

Städprodukter och små hushållsapparater

Efterfrågan på dammsugare med god miljöprestanda ökar. Electrolux har utvecklat energieffektiva modeller tillverkade av återvunnet material. Hösten 2010 lanserades en helt ny serie gröna dammsugare i Europa.

Konsumenttrender

Trenderna inom dammsugare har i stort sett varit oförändrade under de senaste åren. Konsumenter föredrar användarvänliga dammsugare med god sugförmåga och låg ljudnivå. Ökat antal små hushåll leder till ökat behov av kompakta och effektiva dammsugare med en estetisk design som gör att de kan lämnas framme. Samtidigt blir det allt vanligare med fler än en dammsugare i hemmet. En sladdlös – ofta batteridrivna – mindre dammsugare för dagliga och begränsade insatser och en större och kraftfullare variant när hela hemmet ska dammsugas.

Även om energimärkning för dammsugare fortfarande saknas ökar efterfrågan på energieffektiva produkter.

Marknad

Dammsugare kan transporteras långa sträckor eftersom transportkostnaden per produkt är relativt låg. Globaliseringen inom dammsugarindustrin har därför kommit längre än för produkter inom kök och tvätt, och idag tillverkas merparten av dammsugarna i lågkostnadsregioner. Även om den senaste lågkonjunkturen lett till prispress på marknaderna i väst har den starkaste tillväxten under 2000-talet varit för dammsugare med innovativa funktioner till högre priser. Försäljningen av laddningsbara handdammsugare med tilltalande design har ökat kraftigt. Även marknaden för påslösa dammsugare har vuxit. På tillväxtmarknaderna drivs efterfrågan av den stigande inkomstnivån och ökade krav på hygien.

Electrolux städprodukter

Marknadsposition

Electrolux är en av de ledande tillverkarna i världen av dammsugare och en av få med ett globalt försäljningsnätverk. Fokus ligger på innovativa och energieffektiva dammsugare i det högre prissegmentet. De största marknaderna är Nordamerika och Europa. Alla Electrolux dammsugare tillverkas i lågkostnadsländer. Även om det finns regio-

nala skillnader i utseende mellan dammsugare är funktionerna lika viktiga över hela världen. Electrolux kan som en av få globala tillverkare av dammsugare fokusera på global produktutveckling.

Varumärken

Störst andel av koncernens försäljning av dammsugare i Nordamerika sker under varumärket Eureka. Försäljningen av mer innovativa och exklusiva dammsugare sker under varumärket Electrolux. I Europa dominerar Electrolux-varumärket, som kompletteras med varumärken såsom Volta, Tornado, Progress och Zanussi i de lägre prissegmenten. I Asien och Latinamerika säljs alla koncernens dammsugare under varumärket Electrolux.

Innovationer

Electrolux arbetar kontinuerligt med att utveckla innovationer och produkter med tilltalande design som konsumenter är beredda att betala högre priser för.

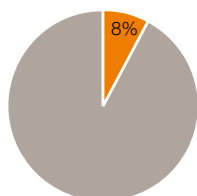
Electrolux UltraOne kombinerar en kraftfull motor med låg ljudnivå och effektiv energiförbrukning, något som har visat sig vara ett vinnande koncept. Sedan lanseringen år 2009 har dammsugaren i inte mindre än tio oberoende tester på olika marknader utsetts till marknadens bästa dammsugare.

Electrolux UltraSilencer är med sina 68 dB den tystaste dammsugaren på marknaden tack vare den patentsökta tekniken Silent Air Technology. Ljudnivån är bara en tiondel av den hos en genomsnittlig dammsugare.

Små hushållsapparater

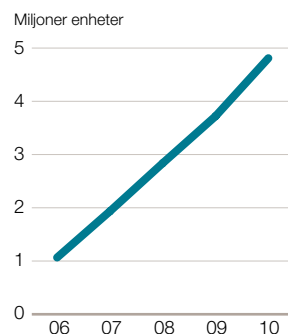
Små hushållsapparater är ett globalt växande segment, som består av flera olika produktkategorier. Electrolux fokuserar på att växa inom detta segment för kök och tvätt med en global uppsättning av produkter inom kategorierna kaffemaskiner, brödrostar, matberedare och strykjärn.

Dammsugarnas andel av koncernens försäljning



Försäljningen av dammsugare står för 8% av koncernens försäljning. Små hushållsapparater, såsom brödrostar, kaffemaskiner och strykjärn, utgör cirka 10% av försäljningen inom dammsugarverksamheten.

Akkumulerad försäljningsvolym för dammsugaren Electrolux Ergorapido



Den sladdlösa, laddningsbara handdammsugaren Electrolux Ergorapido har sedan lanseringen 2004 skördat stora framgångar världen över och sålts i närmare 5 miljoner exemplar. Nya versioner lanseras kontinuerligt och under 2010 introducerades Ergorapido i Japan.